

## REGULAMIN KONKURSU

„ThinkBook! Think Ducati!

(„Regulamin”)

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „ThinkBook! Think Ducati! (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest firma ACTIVE.PL Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Łodzi ul. Giewont 38A, 92-116 Łódź, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000845987 przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi XX, Wydział Gospodarczy KRS, NIP: 7282843812, REGON: 385748680, e-mail: info@active.pl, tel. 42 664 89 60 (dalej „Organizator”).
3. Organizator działa na zlecenie firm:
  - a) Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, ul. Daimlera 1, 02-460 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego dla którego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego prowadzone są akta rejestrowe pod numerem KRS 0000231320 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 1070001985, REGON 140091698, nr rejestru BDO: 000016579 (dalej „Lenovo”)
  - b) AB S.A., z siedzibą w Magnicach, przy ul. Europejskiej 4, 55-040 Magnice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000053834, NIP:895-16-28-481, REGON: 931908977 (dalej „AB lub Dystrybutor”)
  - c) ALSO Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy w Warszawie pod nr KRS: 0000536656, NIP: 527-27-26-825, REGON: 360451330 (dalej „Also lub Dystrybutor”)
  - d) Ingram Micro Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 46, 02-255 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000028820 , NIP 521-29-31-906, REGON 013196912 „Ingram Micro lub Dystrybutor”)
  - e) Tech Data Polska Sp. z o.o z siedzibą w Batory Office Bulding II, 02-486 Warszawa przy Al. Jerozolimskie 212, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000026816 o numerze NIP: 113-00-02-653, REGON: 008000436, dalej „Tech Data lub Dystrybutor”)wspólnie zwanych dalej „Firmami zlecającymi Organizację Konkursu” lub „Firmami Zlecającymi”
4. Konkurs jest skierowany do klientów końcowych tj. osób prawnych, jednostek organizacyjnych niebędących osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną lub osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, którzy w terminie od 21.06.2021 r. do 31.08.2021 r. kupią Produkt Promocyjny u jednego z autoryzowanych Partnerów Handlowych Lenovo i zgłoszą się do Konkursu wypełniając formularz na Stronie Konkursu, dołączając skan dowodu zakupu Produktu Promocyjnego, zdjęcie wyciętego kodu kreskowego

i wykonają Zadanie Konkursowe.

5. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs nie łączy się z innymi Konkursami ogłaszanymi przez Organizatora w imieniu Firm zlecających organizację Konkursu.
7. Czas trwania Konkursu obejmuje okres, w którym można dokonać zakupu Produktów promocyjnych tj. od 21.06.2021 r. godz. 00:00:01 do 31.08.2021 r. godz. 23:59:59. Okres ten nie obejmuje czasu danego na dokonanie zgłoszenia, wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
8. Konkurs jest konkursem o charakterze rankingowym i jest przedsięwzięciem marketingowym przeprowadzanym w celu promowania i zwiększenia sprzedaży Produktów Lenovo, nabywanych przez Uczestników Konkursu u Partnerów Handlowych Lenovo.
9. Zakupy u innych podmiotów niż Partnerzy Handlowi Lenovo nie są liczone do wyników Konkursu.
10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. Nr 201, poz. 1540). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
11. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem, określającym zasady uczestnictwa w Konkursu. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursu.
12. Kontakt z Organizatorem odbywa się za pomocą adresu: [thinkbook@polska.pl](mailto:thinkbook@polska.pl) z dopiskiem „ThinkBook! Think Ducati!”
13. Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjęto następujące definicje pojęć:
  - a. Organizator – podmiot określony w § 1 ust. 2.
  - b. Konkurs – akcja promocyjna określona w § 1 ust. 1 przeprowadzana na warunkach określonych w Regulaminie.
  - c. Produkty Promocyjne/Produkty – laptopy Lenovo ThinkBook, których listę zawiera Załącznik nr 1 do Regulaminu i których zakup u Partnerów Handlowych Lenovo stanowi podstawę do przyznania Nagród w Konkursie.
  - d. Regulamin – niniejszy regulamin.
  - e. Partnerzy Handlowi Lenovo – autoryzowani przez firmę Lenovo sprzedawcy jej Produktów, których listę zawiera Załącznik nr 2.
  - f. Strona Konkursu – strona internetowa działająca pod adresem [www.lenovo.pl/thinkbook](http://www.lenovo.pl/thinkbook), za pośrednictwem której możliwe jest dokonanie zgłoszenia udziału w Konkursu.
  - g. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna posiadająca zdolność, która przystąpiła do Konkursu, akceptując Regulamin w trybie określonym w Regulaminie i która:
    - a. w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiada miejsce stałego zamieszkania/siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
    - b. wykonała Zadanie Konkursowe,
    - c. spełnia pozostałe warunki udziału w Konkursie określone w Regulaminie.
  - h. Nagrody – towary lub środki pieniężne możliwe do otrzymania przez Laureata na warunkach określonych w Regulaminie z tytułu udziału w Konkursu po osiągnięciu określonych w Regulaminie parametrów.
  - i. Laureat – Uczestnik, który uzyskał zgodnie z warunkami Regulaminu miejsce uprawniające do otrzymania Nagrody.

## § 2. Produkty Promocyjne

1. Konkursem objęte są Produkty Promocyjne wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Organizator zastrzega możliwość rozszerzenia listy Produktów Promocyjnych w czasie trwania Konkursu w przypadku wprowadzenia do sprzedaży nowych Produktów lub zakończenia sprzedaży Produktów dotychczasowych.

2. Konkursem objęte są wyłącznie Produkty Promocyjne, które są fabrycznie nowe. Nie są objęte Konkursem produkty pochodzące z rozpakowania oryginalnych zestawów oraz przepakowane przez sprzedawców do własnych opakowań. Konkursem nie są objęte Produkty Promocyjne pochodzące ze sprzedaży wtórnej (komisowej lub podobnej).
3. Konkurs obejmuje Produkty Promocyjne nabyte u Partnerów Handlowych Lenovo wymienionych w załączniku nr 2 do Regulaminu w punktach sprzedaży detalicznej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej bądź w ramach sprzedaży na odległość. Organizator zastrzega możliwość rozszerzenia listy Partnerów Handlowych w czasie trwania Konkursu.
4. Do udziału w Konkursie nie uprawnia nabycie Produktu Promocyjnego od podmiotów innych niż Partnerzy Handlowi Lenovo.

### § 3. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami ani Laureatami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia (lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu) z Organizatorem lub Firmami zlecającymi organizację Konkursu oraz członkowie rodzin wskazanych osób do drugiego stopnia pokrewieństwa/powinowactwa.
2. Organizator zastrzega prawo do weryfikacji spełnienia przez Uczestnika/Laureata kryteriów dopuszczających do udziału w Konkursie, o których mowa w Regulaminie, przy czym Organizator, ani Firmy zlecające organizację Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za prawdziwość oświadczeń lub dokumentów i złożonych przez Uczestnika i Laureata, a w szczególności upoważnienia do otrzymania Nagrody przez osobę odbierającą Nagrodę w przypadku Laureatów będących osobami prawnymi/jednostkami organizacyjnymi.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z brania udziału w Konkursie wysyłając oświadczenie na adres [thinkbook@lenovo.pl](mailto:thinkbook@lenovo.pl). Podanie danych, złożenie oświadczeń, jak również udzielenie wszystkich zgód i zezwoleń, o których mowa w Regulaminie jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do udziału w Konkursie. Każdy Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się i akceptuje wszystkie zawarte w niniejszym Regulaminie postanowienia.
4. Każdy Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się i akceptuje wszystkie zawarte w niniejszym Regulaminie postanowienia poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa podczas rejestracji na Stronie Konkursu.
5. Każdy zgłaszający udział w Konkursie nie w imieniu własnym oświadcza, że posiada zgodę Uczestnika, którego zgłasza do udziału w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu przez Organizatora. Organizator w szczególności zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji o pozbawieniu Uczestnika prawa do udziału w Konkursie oraz prawa do Nagrody, w przypadku naruszenia przez tegoż Uczestnika zasad Regulaminu, a także postępowania sprzecznego z prawem lub zasady współżycia społecznego i/lub naruszającego dobre obyczaje handlowe, narażające na utratę przez Firmy zlecające organizację Konkursu ich renomy lub negatywnie wpływające na ich interesy.

### § 4. Zgłoszenie udziału w Konkursie

1. Zgłoszenie chęci udziału w Konkursie dokonuje się poprzez wypełnienie i wysłanie w terminie do 14 dni od dnia zakupu Produktu Promocyjnego prawidłowo wypełnionego formularza rejestracyjnego na Stronie Konkursu [www.lenovo.pl/thinkbook](http://www.lenovo.pl/thinkbook) poprzez: podanie wszystkich niezbędnych danych, dołączenie w formie elektronicznej czytelnego skanu albo wyraźnej fotografii dowodu zakupu Produktu Promocyjnego, dołączenie wyraźnego zdjęcia wyciętego, z opakowania Produktu Promocyjnego oryginalnego kodu kreskowego oraz numeru seryjnego Produktu Promocyjnego i udzielenie odpowiedzi na 2 konkursowe pytania umieszczone ww. formularzu, oraz załączenie zdjęcia, o czym jest mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu. Z przesłanego skanu albo kolorowej fotografii kodu kreskowego oraz numeru seryjnego Produktu Promocyjnego powinno jasno wynikać, że dane te zostały wycięte z opakowania, a opakowanie zostało uszkodzone (por. przykład prawidłowo wyciętej etykiety w Formularzu Zgłoszeniowym). Nie jest wystarczające do prawidłowego dokonania zgłoszenia przesłanie zdjęcia samej etykiety z kodem kreskowym / numerem seryjnym odklejonej z opakowania lub przesłanie zdjęcia samego opakowania. W przypadku uzasadnionej wątpliwości, Organizator zastrzega sobie prawo do wezwania

Uczestnika do przesłania wyciętego z opakowania kodu kreskowego / numeru seryjnego, o którym mowa w niniejszym ustępie Regulaminu, w terminie 7 dni kalendarzowych od wezwania, na adres korespondencyjny Organizatora dostępny w §1 ust. 1 Regulaminu.

2. Prawidłowe wypełnienie formularza rejestracyjnego, o którym mowa w ustępie poprzedzającym, wymaga podania wszystkich niezbędnych danych wyszczególnionych w formularzu rejestracyjnym.
3. Zgłoszenia przyjmowane są przez Organizatora w czasie trwania okresu Konkursu, o którym mowa w § 1 ust. 7. do dnia 12.09.2021 r. do godz. 23:59:59.
4. Zgłoszenia nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z niniejszym Regulaminem nie uprawniają do uczestnictwa w Konkursu, a tym samym do otrzymania Nagrody. Organizator może zwrócić się do Uczestnika o uzupełnienie zgłoszenia. Wszelka korespondencja od Organizatora kierowana będzie na adres e-mail Uczestnika, podany w formularzu rejestracyjnym. Uczestnik w terminie 7 dni kalendarzowych od wezwania powinien uzupełnić ewentualne braki i nieprawidłowości wskazane w ww. korespondencji.
5. Zgłoszenia chęci udziału w Konkursu wysyłane e-mailem, a także nadesłane w jakikolwiek inny sposób niż określony w Regulaminie nie biorą udziału w Konkursu.
6. Uczestnik jest zobowiązany do podania w formularzu zgłoszeniowym wyłącznie prawdziwych, aktualnych i wszystkich koniecznych danych oraz w razie konieczności ich niezwłocznego aktualizowania, w szczególności w zakresie, w jakim jest to konieczne do świadczenia przez Organizatora usług, związanych z niniejszą Konkursem.

#### § 5. Zadanie konkursowe

1. Zadanie Konkursowe polega na nabyciu w czasie trwania okresu Konkursu, o którym mowa w § 1 ust. 7 Produktu Promocyjnego, a następnie zgłoszenia udziału w Konkursie w sposób opisany w § 4 ust. 1 i udzieleniu odpowiedzi na 3 konkursowe pytania umieszczone w formularzu rejestracyjnym na stronie [www.lenovo.pl/thinkbook](http://www.lenovo.pl/thinkbook), w tym dwóch odpowiedzi w formie opisowej i jednej odpowiedzi w formie zdjęcia pozytywnie przedstawiającego laptop ThinkBook Lenovo dalej łącznie: „Praca konkursowa”).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie Prac konkursowych, które naruszają obowiązujące przepisy prawa lub postanowienia niniejszego Regulaminu, dobre obyczaje lub też prawa lub dobra osób trzecich lub Firm zlecających organizację Konkursu. Odmowa uwzględnienia w Konkursie jest równoznaczna z wykluczeniem danego Uczestnika udziału w Konkursie.
3. Uczestnik przesyłając odpowiedzi na pytania konkursowe zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących w Polsce przepisów prawa, norm społecznych i obyczajowych, postanowień niniejszego Regulaminu oraz zasad współżycia społecznego, a w szczególności do nie zgłaszania w ramach Konkursu Pracy konkursowej, które:
  - a) zawierają zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej elementy sprzeczne z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego, w szczególności zawierające treści wulgarne, uważane powszechnie za obraźliwe, szerzą nienawiść lub dyskryminację rasową, kulturową, etniczną, obyczajową światopoglądową, naruszają godność osobistą, mogą być zakwalifikowane jako pornografia, stanowią zniewagę lub pomówienie innych osób, nawołują do agresji;
  - b) przyczyniają się do łamania praw autorskich;
  - c) propagują używanie narkotyków bądź nie dopuszczonych do obrotu środków odurzających;
  - d) propagują spożywanie alkoholu;
  - e) zawierają linki do stron www naruszających prawo lub dobre obyczaje lub innych niż oficjalne strony Lenovo,
  - f) zawierają dane osobowe, teled adresowe lub adresy mailowe lub wizerunek osób innych niż zgłaszający Pracę konkursową Uczestnik, którzy nie wyrazili na to zgody;
  - g) zawierając treści o charakterze komercyjnym (reklamy) dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług innych niż Lenovo;
  - h) są niestosowne w kontekście informacji o śmierci osoby publicznej bądź prywatnej;
  - i) w inny sposób naruszają przepisy prawa, normy społeczne bądź obyczajowe lub Regulamin;

- j) naruszają prawa innych osób, w szczególności dobra osobiste lub prawa autorskie;
  - k) stanowią zakazaną lub nieuczciwą reklamę w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji ( Dz. U. z 2003 r., Nr 153, poz. 1503 ze zmianami) oraz ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. Nr 171, poz. 1206 ze zmianami).
4. Oceny odpowiedzi na pytania konkursowe, o których mowa w ust. 1 w tym zdjęcia dokona Komisja (powołana przez Organizatora) w oparciu o kryteria:
- a) Zgodność Pracy konkursowej z zasadami Konkursu
  - b) Pomysłowość i kreatywność Pracy konkursowej
  - c) Unikalność – akceptowane będą tylko te Prace konkursowe, które nie były dotychczas publikowane w kraju, ani za granicą, w szczególności nie zostały zamieszczone wcześniej w jakichkolwiek serwisach lub mediach społecznościowych, jak również nie były uprzednio zgłaszane do udziału w innych konkursach, a których autorem jest Uczestnik.

Powyższe kryteria będą stanowić podstawę arbitralnej i uznaniowej decyzji Komisji w celu ustalenia wyników Konkursu i ustalenia 1 Laureata nagrody głównej Konkursu oraz w każdym tygodniu trwania Konkursu po 30 Laureatów nagród tygodnia (tj. łącznie 360 Laureatów nagród tygodnia). Z czynności Komisji zostanie sporządzony protokół z wyszczególnieniem Laureatów oraz przyznanych im Nagrody.

5. Każdy Uczestnik ma możliwość wygrania tylko jednej Nagrody tygodnia i jednej Nagrody głównej niezależnie od ilości zgłoszeń do udziału w Konkursie. Laureat Nagrody głównej zostanie wyłoniony spośród wszystkich Laureatów Nagrody tygodnia.
6. Praca konkursowa musi być efektem samodzielnej pracy twórczej osoby zgłaszającej i być nieobciążona prawami osób trzecich.
7. Zgłoszenie Pracy konkursowej jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń i zobowiązań:
- a) Uczestnik oświadcza, iż przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych do Pracy konkursowej i utworów zawartych w Pracy konkursowej, a także do innych dzieł spełniających kryteria utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych).
  - b) Przesyłając Pracę konkursową Uczestnik potwierdza również, że Praca konkursowa jest oryginalna, dotychczas niepublikowana i nie nagradzana w innych akcjach promocyjnych lub konkursach oraz, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Pracy konkursowej w pełnym zakresie i prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich;
  - c) Uczestnik oświadcza, że korzystanie z Pracy konkursowej w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie, w tym w celu publikacji i wykorzystania przez Lenovo nie będzie naruszało praw osób trzecich, w tym w szczególności praw osobistych i że uczestnik nie udzielił żadnej osobie innej niż ww. firmie licencji uprawniającej do korzystania ze zgłoszonego w ramach Konkursu Pracy konkursowej;
  - d) Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i Firm zlecających organizację Konkursu oraz osoby trzeciej w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do opublikowanych przez Uczestnika zdjęć lub opisów lub innych elementów Pracy konkursowej, jak również, gdy osoba trzecia zgłosi jakiegokolwiek roszczenia związane z rozpowszechnianiem jej wizerunku w ramach Pracy konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności wobec każdej osoby trzeciej, która skieruje przeciwko Organizatorowi lub Firmom zlecającym organizację Konkursu ww. roszczenie związane z Konkursem.
  - e) Uczestnik oświadcza, że korzystanie przez Lenovo z Pracy konkursowej zgodnie z Regulaminem nie zagrazi i nie naruszy niczyich praw, dóbr, tajemnicy chronionej prawem.
  - f) Uczestnik akceptuje fakt, że Praca konkursowa może zostać wykorzystana na profilu Lenovo także po upływie czasu trwania Konkursu (w zakresie, jaki obejmuje licencja, o której mowa poniżej).
  - g) Uczestnik akceptuje fakt, że Praca konkursowa może zostać wykorzystana na potrzeby reklamy Lenovo w dowolnych mediach i nośnikach (w zakresie, jaki obejmuje licencja, o której mowa poniżej).

- h) Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Lenovo niewyłącznej licencji na korzystanie ze Pracy konkursowej, w tym jakichkolwiek zawartych w niej utworów literackich, fotograficznych, w związku z Konkursem. Licencja jest udzielona bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat od doręczenia Organizatorowi Pracy konkursowej. Licencja jest udzielona na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 4 lutego 1994 r., w szczególności na następujących polach eksploatacji: wprowadzania do obrotu publicznego wystawiania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie), wykorzystywanie lub rozpowszechnianie Pracy konkursowej w całości lub w części, trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrowej, a także wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Pracy konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia, opracowywanie, w tym modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie, łączenie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian, w tym włączanie Pracy konkursowej do innych utworów; wprowadzanie do obrotu, obrót oryginałem albo egzemplarzami nośników, na których Pracę konkursową utrwalono w tym ich odsprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa, rozpowszechnianie Pracy konkursowej, w tym publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie; publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do Pracy konkursowej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet, udostępnianie w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych lub komórkowych, komputerów stacjonarnych lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych), publiczne wykonanie, publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.), wystawianie, wyświetlanie, użyczenie lub najem, wykorzystywanie Pracy konkursowej dla celów marketingowych, w tym zamieszczanie Pracy konkursowej lub jego części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w szczególności w materiałach ATL oraz BTL, w telewizji kablowej lub cyfrowej, w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych oraz innych drukach, w ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych, na materiałach brandingowych;
- i) Lenovo ma prawo udzielania sublicencji;
- j) Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać swoich autorskich praw osobistych w stosunku do Pracy konkursowej;
- k) Organizator może wezwać Laureata do zawarcia odpowiedniej umowy na piśmie celem przeniesienia praw do Pracy konkursowej na rzecz Lenovo. W takim wypadku, warunkiem otrzymania prawa do Nagrody jest zawarcie z Lenovo odrębnej umowy o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do Pracy konkursowej;
- l) Z tytułu złożonych oświadczeń, Uczestnik przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność prawną w przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich Uczestnik, po zawiadomieniu przez Organizatora, zobowiązuje się zwolnić Organizatora oraz Firmy zlecające organizację Konkursu z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia uzasadnionych roszczeń osób trzecich, a także wstąpić w każdym sporze sądowym lub w przypadku braku takiej możliwości - przystąpić po stronie Organizatora i Firmy zlecającej organizację Konkursu do każdego sporu sądowego, a w przypadku zasądzenia jakichkolwiek kwot, zobowiązuje się zwrócić całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i koszty obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich, w szczególności poniesie opłaty za wykorzystanie Utworów na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.
- m) Lenovo może korzystać z przesłanego Pracy konkursowej dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, Internet itp.) oraz może udzielać sublicencji podmiotom trzecim w zakresie uzyskanych uprawnień.
- n) Poprzez przesłanie Pracy konkursowej i akceptację niniejszego Regulaminu, Uczestnik wyraża zgodę na

nieodpłatne zwielokrotnienie, zamieszczenie i rozpowszechnianie przez Lenovo Pracy konkursowej w okresie trwania i po zakończeniu Konkursu przez okres licencji, a także potwierdza, że posiada pełne prawa do publikowanych treści oraz wyraża zgodę na ich publikację zgodnie z niniejszym Regulaminem.

## § 6. Nagrody i zasady przyznawania Nagród

1. Nagrodami w Konkursie są:
  - a. Nagrody tygodnia – nagrody pieniężne w kwocie po 1000 zł (każda) dla 30 Uczestników w każdym tygodniu trwania Konkursu, licząc od 21.06.2021 r. za najlepsze Prace konkursowe, o których mowa w § 5 ust. 1 przesłane podczas zgłoszenia w danym tygodniu Konkursu.
  - b. Nagroda główna - Motocykl Ducati Monster o wartości 53 900 zł – dla 1 Uczestnika za najlepszą Pracę konkursową w całym okresie trwania Konkursu, o której mowa w § 5 ust. 1.
2. Łączna ilość Nagród możliwych do otrzymania w Konkursu wynosi: 1 Nagroda główna i 360 Nagród tygodnia.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania mniejszej ilości Nagród lub nieprzyznania Nagród w przypadku braku zgłoszenia mniejszej ilości odpowiedzi na pytania konkursowe spełniających warunki określone w Regulaminie.
4. W przypadku zaistnienia przewidzianego przepisami prawa obowiązku uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu Nagród związanych z Konkursem, do Nagród, o których mowa w ust. 1 zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości brutto danej Nagrody. W takim przypadku, część Nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz pobrana przez Organizatora, działającego w charakterze płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zwycięzcy Nagrody jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości Nagrody o której mowa w ust. 1 i dodatkowej nagrody, o której mowa w niniejszym ust., o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2000 r, Nr 14, poz. 176 z późn. zm.). Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.
5. Przypadek określony w ust. 4 dotyczy Laureata Konkursu, który nie brał udziału w Konkursu w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej. W przypadku gdy Laureat Konkursu brał udział w Konkursie w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, zobowiązany jest on samodzielnie rozliczyć podatek dochodowy od otrzymanej Nagrody, która stanowi wówczas dla niego przychód z prowadzonej działalności gospodarczej.
6. W razie zrzeczenia się Nagrody lub nieodebrania jej przez Laureata, podatek od wygranej nie będzie naliczany. Nie będzie także wypłacana dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w ust.4.
7. Warunkiem wydania Nagrody jest poprawne uzupełnienie przez nagrodzonych Uczestników formularza z danymi, które umożliwią Organizatorowi poprawne rozliczenie podatku dochodowego, który przekaże Laureatom Organizator wraz z informacją o otrzymaniu Nagrody. Podanie powyższych danych jest dobrowolne, ale stanowi warunek odebrania Nagrody

## § 7. Ogłoszenie wyników Konkursu, wydanie Nagród

1. Posiedzenie Komisji, podczas którego nastąpi przyznanie Nagrody, odbędzie się w terminie 7 dni po zakończeniu każdego tygodnia trwania Konkursu oraz w terminie 21 dni od dnia zakończenia czasu trwania Konkursu określonego w § 1 ust. 7 w celu wyboru Laureata głównego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania mniejszej ilości Nagród tygodnia niż 30 i przesunięcia z puli 30 Nagród tygodnia, niewykorzystaną ilość Nagród tygodnia do puli na następny tydzień, w przypadku gdy ilość lub jakość zgłoszeń z rozstrzyganego tygodnia będzie niewystarczająca by przyznać 30 nagród tygodnia. Łączna pula Nagród tygodnia w przypadku przesunięcia nie może być jednak wyższa niż 50.
3. Laureaci będą ogłaszani na Stronie konkursu pod adresem [www.lenovo.pl/thinkbook](http://www.lenovo.pl/thinkbook) poprzez podanie „kod name”, o którym mowa w § 4 ust. 1 oraz imienia i pierwszej litery nazwiska Uczestnika, oraz miejscowości zamieszkania podanej w zgłoszeniu udziału.

Terminy ogłoszenia Laureatów:

- a. W przypadku Nagród tygodnia - w każdy poniedziałek począwszy od 05.07.2021 r, kiedy to zostaną ogłoszone wyniki z pierwszego tygodnia Konkursu tj. 21-27.06.2021 r.
  - b. W przypadku Nagrody głównej – 27.09.2021 r.
4. Ponadto z Laureatami Organizator skontaktuje się indywidualnie drogą e-mailową niezwłocznie po ogłoszeniu Laureatów nagród tygodnia i Laureata nagrody głównej w dniu ich umieszczenia na Stronie Konkursowej. W wiadomości e-mail wysłanej na adres wskazany w formularzu rejestracji Organizator poprosi Laureatów o wysłanie drogą e-mailową w odpowiedzi na przesłaną wiadomość e-mail, informację o potwierdzeniu chęci otrzymania Nagrody i przekazania danych osobowych i adresowych koniecznych do dostarczenia Nagrody, w tym numer konta w przypadku Laureatów nagród tygodnia.
  5. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu rzeczowego lub pieniężnego, ani do przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
  6. Nagrody zostaną przekazane Laureatom w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora wiadomości e-mail z danymi niezbędnymi do wydania nagrody, o której mowa w ust.3.

Sposób wydania Nagród:

- a. W przypadku Nagród tygodnia – poprzez przelew kwoty nagrody wskazanej w § 6 ust. 1.a na podany przez Laureata rachunek bankowy w odpowiedzi na wiadomość, o której mowa w ust.4. Koszt wydania Nagrody tj. realizacji przelewu bankowego ponosi Organizator.
  - b. W przypadku Nagrody głównej - fizyczne wydanie nagrody w ustalony z Laureatem sposób.
7. Nagrody nieodebrane przez Laureatów w ustalony z nimi sposób w terminie do 11.10.2021 r., w tym nagrody zwrócone przez bank z powodu podania przez Laureata błędnego numeru rachunku bankowego pozostają nierozdysponowane i nie przechodzą na innych Uczestników. Wyłączne prawo dysponowania nimi przysługuje Organizatorowi w porozumieniu z Firmami zlecającymi organizację Konkursu.
  8. Organizator zastrzega sobie prawo do wstrzymania przekazania Nagrody w przypadku podejrzenia naruszenia przez Laureata warunków Regulaminu lub w przypadku zaistnienia okoliczności uniemożliwiających przekazanie Nagrody, do czasu wyjaśnienia tych okoliczności.
  9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników, w tym brak możliwości przekazania Nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne lub wskazał błędny numer rachunku bankowego do przelewu Nagrody tygodnia. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub adresu do korespondencji lub rachunku bankowego, podanego przez Uczestnika, jak również za zmianę innych danych, uniemożliwiająca prawidłowe przekazanie Uczestnikowi Nagrody. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za odbiór nagrody przez inną niż Laureat osobę podającą się za Laureata oraz za otrzymanie przelewu nagrody tygodniowej przez osobę nie będącą Laureatem, lecz posiadającą dostęp do wskazanego przez Laureata rachunku bankowego.
  10. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przesłanie wiadomości, o której mowa w ust. 3, w której znajdzie się formularz z danymi Uczestnika, zawierający dane niezbędne do wydania i przekazania Nagrody oraz oświadczenia wymagane dla rozliczenia podatku dochodowego, o którym mowa w § 6 ust.4-5. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych i oświadczeń może stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi Nagrody.
  11. Brak wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 4 w terminie 5 dni kalendarzowych od daty poinformowania Laureatów o otrzymaniu Nagrody w Konkursu (decyduje data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora) będzie uważane za rezygnację z prawa do otrzymania Nagrody z upływem w/w terminu. W takiej sytuacji Laureat traci prawo do Nagrody i status Laureata, a Nagroda, którą uzyskałby ten Laureat nie podlega przekazaniu innej osobie.
  12. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuzasadniania wyboru nagrodzonych Prac konkursowych.
  13. Laureat może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakkolwiek inna Nagroda.
  14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn od niego niezależnych i/lub leżących po stronie Uczestników.



## § 8. Dane osobowe

Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest Lenovo. Szczegółowe informacje i zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników znajdują się w polityce prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.lenovo.com/pl/pl/privacy/> i w klauzuli informacyjnej RODO dostępnej pod adresem: <https://lenovo.pl/thinkbook/RODO.pdf>.

## § 9. Reklamacje

1. Uczestnicy Konkursu mają prawo zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące Konkursu w terminie 14 dni od daty wystąpienia zdarzenia uzasadniającego reklamację, jednak nie później niż do 30.09.2021 r. za pomocą poczty elektronicznej na adres: [thinkbook@lenovo.pl](mailto:thinkbook@lenovo.pl) i/lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja powołana przez Organizatora.
3. Reklamacje powinny być sporządzane w formie pisemnej i zawierać imię i nazwisko, dokładny adres, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
4. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.
5. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
6. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej nadania. Koszty przesłania reklamacji pokrywa Uczestnik.
7. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony w tej samej formie, w której złożono reklamację na adres Uczestnika podany w reklamacji.
8. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna. Bez względu na postępowanie reklamacyjne Uczestnik ma prawo dochodzić roszczeń przed sądem powszechnym.

## § 10. Postanowienia końcowe

1. W związku z Konkursem Organizator świadczy następujące usługi drogą elektroniczną:
  - a) Formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej <https://lenovo.pl/thinkbook> umożliwiający dokonanie Uczestnikom zgłoszenia do Konkursu, zgodnie z § 4 powyżej – umowa o świadczenie usługi Formularza Zgłoszeniowego zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia przez Uczestnika korzystania z Formularza Zgłoszeniowego oraz ulega rozwiązaniu z chwilą wysłania Formularza Zgłoszeniowego Organizatorowi lub z chwilą zaprzestania korzystania z niego.
  - b) Usługi informacyjne polegające na informowaniu o Konkursu - umowa o świadczenie usług informacyjnych zostaje zawarta w chwili wejścia przez Uczestnika na Stronę Konkursu. Umowa ulega rozwiązaniu w chwili opuszczenia przez Uczestnika Strony Konkursu.
2. Wszelkie usługi świadczone przez Organizatora drogą elektroniczną w związku z Konkursem, są bezpłatne.
3. Zakazane jest dostarczenie przez Uczestnika, w związku ze zgłoszeniem do Konkursu treści o charakterze bezprawnym.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Konkursu Uczestnika w przypadku naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu. W takim wypadku uzyskany wynik w Konkursu uzyskany przez Uczestnika nie będzie brany pod uwagę.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu, uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu w prawidłowy sposób, co pozostanie bez wpływu na prawa nabyte Uczestnika. Zmiany Regulaminu nie mogą pogorszyć sytuacji Uczestników. Zmiany te obowiązują od dnia ich ogłoszenia. Informacja o zmianach będzie ogłaszana na stronie [www.lenovo.pl/thinkbook](https://www.lenovo.pl/thinkbook).

6. Bez uszczerbku dla praw nabytych przez Uczestników, Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia Konkursu ze skutkiem natychmiastowym, wydłużenia lub zmiany okresu trwania Konkursu oraz zmiany terminów związanych z Konkursem, w szczególności terminu wydania Nagrody z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku wystąpienia siły wyższej lub innych zdarzeń uniemożliwiających lub znacznie utrudniających prawidłową realizację Konkursu do czasu ustania tych przyczyn. Zdarzenie siły wyższej obejmuje w szczególności: (i) akty władzy wykonawczej lub ustawodawczej tj. zgodność z wszelkimi działaniami, nakazami, instrukcjami, wnioskami lub kontrolą ze strony jakichkolwiek władz rządowych lub osób działających w ich imieniu oraz (ii) zakłócenia, brak dostępności albo niedostateczna podaż produktów (lub ich części lub komponentów) lub usług lub jakichkolwiek obiektów produkcyjnych, wytwórczych, magazynowych, transportowych, dystrybucyjnych czy dostawczych z jakiegokolwiek przyczyny, w tym wojny, niepokoїв, rozruchów, czynów terrorystycznych, czynów wrogich, sabotażu, embarga, strajków, przerw w pracy, trudności z pozyskaniem lub zatrudnieniem siły roboczej, epidemii, pandemii pożarów, powodzi, katastrof, wypadków lub awarii, zamknięcia zakładu w celu przeprowadzenia napraw, konserwacji lub inspekcji, warunków pogodowych lub wszelkich innych przyczyn, mieszczących się lub nie w tej samej klasie lub rodzaju przyczyn wyszczególnionych powyżej, które leżą poza kontrolą Organizatora lub Firm Zlecających tj. którym Organizator lub Firmy Zlecające nie mogą zapobiec mimo stosowania uzasadnionej staranności. W przypadku wystąpienia ww. przyczyn skutkujących koniecznością zawieszenia lub zakończenia Konkursu ze skutkiem natychmiastowym, wydłużenia lub zmiany okresu trwania Konkursu oraz zmiany terminów związanych z Konkursem, w szczególności terminu wydania Nagrody, Organizator bez zbędnej zwłoki poinformuje o tym zdarzeniu Uczestników za pośrednictwem wiadomości e-mail lub za pośrednictwem Strony Konkursu. W przypadku skorzystania przez Organizatora z uprawnień, o których mowa w niniejszym ustępie, wszelkie roszczenia Uczestników są wyłączone.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
8. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy nagrodzony Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Regulaminu lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora.
9. Zasady Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
10. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Organizator nie ma wpływu na funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy biorą udział w Konkursu, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wadliwe działanie lub przerwę w działaniu sieci Internet, a także za opóźnienia w dostarczeniu, niedostarczenie lub uszkodzenie przesyłki z winy firmy kurierskiej oraz opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn od niego niezależnych.
11. Uczestnictwo w Konkursu jest bezpłatne.
12. Niniejszy Regulamin, jak i Konkurs, podlegają prawu polskiemu i wyłącznej jurysdykcji powszechnych sądów polskich.
13. Jeżeli jedno z postanowień niniejszego Regulaminu przestanie obowiązywać wskutek zmian przepisów prawa lub orzeczenia sądu, nie ma to żadnego wpływu na ważność i przestrzeganie pozostałych postanowień Regulaminu.

## ZALĄCZNIK NR 1

## LISTA PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

NAZWA	PART NUMBER
ThinkBook 13s G2 ITL	20V90003PB
ThinkBook 13s G2 ITL	20V90004PB
ThinkBook 13s G2 ITL	20V90005PB
ThinkBook 13s G3 ACN	20YA0006PB
ThinkBook 13s G3 ACN	20YA0007PB
ThinkBook 13s G3 ACN	20YA0009PB
ThinkBook 14 G2 ARE	20VF0009PB
ThinkBook 14 G2 ARE	20VF000APB
ThinkBook 14 G2 ARE	20VF000BPB
ThinkBook 14 G2 ARE	20VF003APB
ThinkBook 14 G2 ARE	20VF0048PB
ThinkBook 14 G2 ITL	20VD0009PB
ThinkBook 14 G2 ITL	20VD000APB
ThinkBook 14 G2 ITL	20VD000BPB
ThinkBook 14 G2 ITL	20VD003EPB
ThinkBook 14 G2 ITL	20VD008MPB
ThinkBook 14 G2 ITL	20VD008WPB
ThinkBook 14 G3 ACL	21A20005PB
ThinkBook 14 G3 ACL	21A20006PB
ThinkBook 14 G3 ACL	21A2002FPB
ThinkBook 14 G3 ACL	21A2002HPB
ThinkBook 14 G3 ACL	21A20040PB
ThinkBook 14-IIL	20SL000MPB
ThinkBook 14-IIL	20SL000NPB
ThinkBook 14-IIL	20SL003HPB
ThinkBook 14-IIL	20SL003NPB
ThinkBook 14-IIL	20SL00D3PB
ThinkBook 14-IIL	20SL00KWPB
ThinkBook 14-IIL	20SL00LBPB
ThinkBook 14-IIL	20SL00NRPB
ThinkBook 14s Yoga ITL	20WE001APB
ThinkBook 14s Yoga ITL	20WE0021PB
ThinkBook 14s Yoga ITL	20WE0023PB

NAZWA	PART NUMBER
ThinkBook 15 G2 ARE	20VG0005PB
ThinkBook 15 G2 ARE	20VG0006PB
ThinkBook 15 G2 ARE	20VG0007PB
ThinkBook 15 G2 ARE	20VG0008PB
ThinkBook 15 G2 ARE	20VG006VPB
ThinkBook 15 G2 ARE	20VG0079PB
ThinkBook 15 G2 ARE	20VG00BBPB
ThinkBook 15 G2 ITL	20VE0004PB
ThinkBook 15 G2 ITL	20VE0005PB
ThinkBook 15 G2 ITL	20VE0006PB
ThinkBook 15 G2 ITL	20VE0007PB
ThinkBook 15 G2 ITL	20VE006LPB
ThinkBook 15 G2 ITL	20VE006TPB
ThinkBook 15 G3 ACL	21A40007PB
ThinkBook 15 G3 ACL	21A40028PB
ThinkBook 15 G3 ACL	21A40029PB
ThinkBook 15 G3 ACL	21A4002EPB
ThinkBook 15 G3 ACL	21A4003LPB
ThinkBook 15-IIL	20SM000FPB
ThinkBook 15-IIL	20SM003VPB
ThinkBook 15-IIL	20SM00CXPB
ThinkBook 15-IIL	20SM00CYPB
ThinkBook 15p IMH	20V30007PB
ThinkBook 15p IMH	20V30008PB
ThinkBook 15p IMH	20V30009PB
ThinkBook 15p IMH	20V3000APB
ThinkBook 16p G2 ACH	20YM0009PB
ThinkBook 16p G2 ACH	20YM000BPB
ThinkBook Plus	20TG000RPB
ThinkBook Plus	20TG001WPB
ThinkBook Plus	20TG005APB
ThinkBook Plus G2 ITG	20WH000HPB
ThinkBook Plus G2 ITG	20WH000JPB

ZAŁĄCZNIK NR 2  
LISTA PARTNERÓW HANDLOWYCH

Lp.	Nazwa firmy:	Numer NIP	Strona internetowa firmy:
1.	ALSEN MARKETING SP. Z O. O.	6342702369	<a href="https://www.alsen.pl/">https://www.alsen.pl/</a>
2.	BIT COMPUTER JULIUSZ JAWORSKI	6760052170	<a href="https://bitcomputer.pl/">https://bitcomputer.pl/</a>
3.	DELKOM 2000 SP. Z O.O.	5881943861	<a href="https://www.delkom.pl/">https://www.delkom.pl/</a>
4.	EURO-NET SP. Z O.O.	5270005984	<a href="https://www.euro.com.pl/">https://www.euro.com.pl/</a>
5.	FAIM ADAM STOLARSKI	1181315379	<a href="https://www.sklep-lenovo.pl/">https://www.sklep-lenovo.pl/</a>
6.	HARDSOFT-TELEKOM JAROSŁAW KAŻMIERCZAK	7820030475	<a href="https://ht.poznan.pl/">https://ht.poznan.pl/</a>
7.	KOMBIT PLUS SPÓŁKA Z O. O. SP. K.	9721247273	<a href="https://www.kombit.poznan.pl/">https://www.kombit.poznan.pl/</a>
8.	KOMPUTRONIK S.A. W RESTRUKTURYZACJI	9720902729	<a href="https://www.komputronik.pl/">https://www.komputronik.pl/</a>
9.	LAPTOPY BIZNESOWE SP. Z O.O.	7831751770	<a href="https://www.kuzniewski.pl">https://www.kuzniewski.pl</a>
10.	MALIBU PC R. BUJALSKI, W. DEJER I R. MACIAK SP. J.	5272262484	<a href="https://malibupc.pl">https://malibupc.pl</a>
11.	MORELE NET SP. Z O. O.	9451972201	<a href="https://www.morele.net">https://www.morele.net</a>
12.	NETZ SP. Z O. O.	9581566149	<a href="https://netz.pl">https://netz.pl</a>
13.	NOTEBOOKI.PL SP. Z O. O.	8943104421	<a href="https://notebooki.pl">https://notebooki.pl</a>
14.	STARCOM SP. Z O.O	5272337041	<a href="https://www.starcom.pl">https://www.starcom.pl</a>
15.	TONATUSZU PL SP Z O. O.	5272818071	<a href="https://tonatuszu.pl">https://tonatuszu.pl</a>
16.	X-KOM SP. Z O.O.	9492107026	<a href="https://www.x-kom.pl">https://www.x-kom.pl</a>